

1. Semester

Module	SWS	LP
Einführung Buchhandel/Verlagswirtschaft	9	10
Wissenschaftskompetenz	4	5
Wirtschaftswissenschaftliche Grundlagen	6	5
Medienvorstufe	4	5
Mediengestaltung	4	5

2. Semester

Module	SWS	LP
Elektronisches Publizieren – Grundlagen	4	5
Allgemeine Volkswirtschaftslehre	3	5
Marketing: Grundlagen	4	5
Werkstoffe und Werkstoffverarbeitung	6	5
Crossmediale Medienproduktion: — Buch — Zeitschrift — Zeitung — Digitale Medien	4	5
Wahlpflicht Vertiefungsrichtung - Projekt* Teil 1/3	3	5

 Dieser Studienablaufplan dient nur zur Information – verbindlich ist die aktuelle Studien- und Prüfungsordnung

Studieninhalte und -formen
Die Lehrveranstaltungen eines Moduls können in Form von Vorlesungen, Übungen bzw. Seminaren und /oder Praktika stattfinden.

Abkürzungen
SWS Semesterwochenstunden (Lehrveranstaltung je 45 Minuten) zuzüglich Selbststudienzeit
LP Leistungspunkte nach dem European Credit Transfer and Accumulation System (ECTS)
* SWS je nach gewähltem Modul
** Im zweiten Semester belegen Studierende das Pflichtmodul „Projekt (Einführung)“. Innerhalb des Moduls ist ein Praxisprojekt zu bearbeiten, das ihnen die Vertiefung eigener Schwerpunkte in einem der folgenden Themengebiete „Workflow/Management“, „technische Herstellung“, „Wirtschaft“, „Marketing“ oder „Electronic Publishing“ erlaubt. Im vierten Semester wird dieses Projekt weitergeführt. Methodisch fundiert wird das Projekt durch das Seminar „Grundlagen des Projektmanagement“, u. a. die Fachtagung „Pub & Print Forum“, die Zeitschriften „Leipziger Lerche“ und „Streifband“, die Betreuung der Campusbuchhandlung „Bumerang“, die Organisation der Auftritte der HTWK auf den Buchmessen in Leipzig und Frankfurt, die Organisation des „Tages der Verlage – Heroes of Publishing“ in Kooperation mit dem Börsenverein des Deutschen Buchhandels und der Blog „Verlage der Zukunft“.

3. Semester

Module	SWS	LP
Handelsbetriebslehre	2	5
Elektronisches Publizieren – Praxis (digitale Geschäftsmodelle)	4	5
Marketing II: Medienmarketing	2	5
Online-Verlags- und Handelsmarketing	4	5
Grundlagen Drucktechnik	5	5
Grundlagen des Projektmanagements	4	5
+ Projekt* Teil 2/3		

4. Semester

Module	SWS	LP
Controlling	2	5
Industrielle Kosten- und Leistungsrechnung	4	5
Institutionelle und funktionelle Distribution	4	5
English for Special Purposes (B2): Book and Media Marketing	2	5
Studium generale + Schlüsselqualifikation	*	5
Projekt* Teil 3/3	2	5

5. Semester

Module	SWS	LP
Praxisphase (mindestens 20 Wochen) + Praktikumskolloquium	2	30

6. Semester

Module	SWS	LP
Einführung in digitales Workflow- und Metadatenmanagement	4	5
Kommunikation und Medien	2	5
Recht in Medienunternehmen	5	5
Medien- und Verlagsmarketing mit Social Media	4	5
Wahlpflichtmodul 1	3	5
Wahlpflichtmodul 2	3	5

Wahlpflichtmodule 6. Semester	SWS	LP
Geschäftsmodelle im Publishing	4	5
News Media Management	2	5
Medienmärkte	4	5
KI und Data Analytics in der Medienwirtschaft	5	5
Produktentwicklung und -gestaltung	3	5
Electronic Publishing (XML): Praxis	3	5

7. Semester

Module	SWS	LP
Bachelormodul inkl. Bachelorarbeit	1	20
Wahlpflichtmodul 3	3	5
Wahlpflichtmodul 4	3	5

Wahlpflichtmodule 7. Semester	SWS	LP
Interfacedesign	4	5
Operations Management	4	5
App-Konzeption und App-Design	3	5
Qualitäts- und Umweltmanagement	5	5
Marketing und Marktforschung	4	5
Electronic Publishing: XML-Publishing-Workflows	4	5
English for Special Purposes (C1): Publishing – Prospects and Challenges	2	5
Weiterführender Masterstudiengang an der HTWK Leipzig		
Publishing Management – Master of Arts		

BACHELOR

Book and Media Publishing



Die Verlagslandschaft und die Buchbranche bieten faszinierende Arbeitsmöglichkeiten, denn sie sind in ständigem Wandel und umfassen heute analoge ebenso wie digitale und soziale Medien.



DAS STUDIUM

Dieser innovative Bachelorstudiengang vermittelt grundlegendes Wissen und zentrale Kompetenzen für eine Tätigkeit in der Buch- und Pressewirtschaft in medienübergreifender Perspektive. Er verbindet Buchökonomie, Medienmarketing und Medienbetriebslehre mit den technischen Publikationsprozessen (analog/digital) und dem medienorientierten Projektmanagement. Er ist praxisorientiert, erlaubt die eigene Erprobung in verschiedenen spannenden Projekten und bietet die Möglichkeit zur individuellen fachlichen Spezialisierung in Wahlmodulen, z. B. in Bereichen wie Event-Management, App-Design, KI im Verlag oder Electronic Publishing. Die Absolventinnen und Absolventen werden so hervorragend für verschiedene attraktive Berufsfelder in der Buch- und Medienbranche qualifiziert.

BERUFLICHE PERSPEKTIVEN

Der Studiengang eröffnet den Zugang zu unterschiedlichen anspruchsvollen Tätigkeiten in Unternehmen der Buch- und Pressewirtschaft sowie anderer Mediengattungen, z. B. im Marketing, im Vertrieb, im Lizenz- und Rechtemanagement, in Herstellung und Produktion, in der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit oder im Social-Media- und Community-Management. Sowohl auf die selbständige Konzeption und Vermarktung von Print-Produkten (u. a. Büchern, Zeitschriften) als auch von elektronischen Produkten (u. a. E-Books, Hörbüchern) werden die Studierenden umfassend vorbereitet.

EINSATZMÖGLICHKEITEN

- Buchverlage (Publikums-, Wissenschafts- und Special-Interest-Verlage)
- Zeitungs- und Zeitschriftenverlage
- Hörbuchverlage

- Buchhandlungen (Sortiments- und Zwischenbuchhandel)
- Social-Media-Agenturen
- Lizenz- und Medienagenturen
- Verlagdienstleister (Software, Satz und Design, IT-Services, Online-Distribution)
- Druckereien und grafische Betriebe
- Selfpublishing-Plattformen

GUTE GRÜNDE FÜR DIE HTWK LEIPZIG

- anwendungsorientiertes Studium mit integrierter Praxis und Projektarbeit
- Dozent(inn)en mit langjähriger Berufserfahrung in der Buch- und Medienbranche
- modernste technische Ausstattung in neuen Gebäuden und Laboren
- für das Fachgebiet optimal ausgestattete Bibliothek
- eigene Lehr-Buchhandlung und Druckerei auf dem Campus
- exzellente Vernetzung mit Unternehmen der Buch- und Medienbranche
- fester Stundenplan mit flexiblen Wahlbereichen
- integriertes sechsmonatiges Praktikum zur individuellen Berufsorientierung
- kleine Seminargruppen für intensives gemeinsames Lernen
- familiärer Hochschul-Campus mit kurzen Wegen und City-Nähe
- keine Studiengebühren
- kostenfreie Vorkurse und Einführungswoche
- Studierendenausweis mit überregionalem Semesterticket
- fahrradfreundliche, grüne Großstadt mit großem Kultur-, Sport- und Freizeitangebot, vitalem studentischen Leben und viel Lebensqualität

Im Überblick

Fakultät
Informatik und Medien

Akademischer Grad
Bachelor of Arts, Abkürzung B.A.

Englische Studiengangsbezeichnung
Book and Media Publishing – Bachelor of Arts

Studienbeginn
Wintersemester

Regelstudienzeit
7 Semester

Zugangsvoraussetzung
Allgemeine oder fachgebundene Hochschulreife, Fachhochschulreife bzw. ein Hochschulzugang nach § 18 Abs. 3 – 7 SächsHSG

Zulassungsbeschränkung
Örtlicher Numerus clausus (NC)

Auslandsstudium
geeignet im 5. und 6. Fachsemester

Studiengebühren
keine

Bewerbungszeitraum
1. Mai – 15. Juli (Ausschlussfrist)

Die Bewerbung erfolgt online unter **htwk-leipzig.de/bewerbung**. Bitte beachten Sie die aktuellen Bewerbungsinformationen ab April im Internet.

STUDIENBERATUNG

HTWK Leipzig, Dezernat Studienangelegenheiten
Eichendorffstraße 2, 04277 Leipzig

Anne Herrmann und Anke Preußker
Telefon +49 341 30 76 – 61 56, – 65 12
studienberatung@htwk-leipzig.de

Besuchersprechzeiten
htwk-leipzig.de/dssz

STUDIENFACHBERATUNG

Studiendekan Prof. Dr. phil. Heiko Hartmann
Telefon +49 341 30 76 – 54 20
heiko.hartmann@htwk-leipzig.de

Weitere Informationen zum Bachelorstudiengang Book and Media Publishing finden Sie unter:
htwk-leipzig.de/bpb

IMPRESSUM

HTWK
Hochschule für Technik,
Wirtschaft und Kultur Leipzig
Postfach 30 11 66
04251 Leipzig

Redaktion
A. Schmidt, S. Schmeißer

Redaktionsschluss
04. April 2025

Fotonachweis
© Fotopool HTWK Leipzig,
Pixabay - Itamara2 AI generated,
Pixabay - Gerd Altmann, Swen
Reichhold